



LIGNES DIRECTRICES CRÉATIVES

- Tu dois créer ton profil sur l'application avec un minimum de 6 photos qui mettent de l'avant des commerces locaux. Nous pourrons par la suite t'attribuer le profil AMBASSADEUR.
- Les stories doivent être composées d'au moins 3 frames chacune, elles doivent être vocales et on doit te voir utiliser l'application dans tes mains.
- Utilise un outil d'engagement Instagram afin d'interagir avec ton audience (poll, quiz, question etc).
- Une des frames doit avoir un swipe-up avec un "call to action" pour télécharger l'application.
- Il faut "taguer" @flipnpik et les commerces (s'il y a lieu), utiliser le hashtag #flipnpik et écrire AD sur chacune des frames.

A) Mise en contexte : mettre l'emphase sur les valeurs de consommer local et d'être récompensé afin d'aider nos commerces locaux qui vivent une situation difficile :

- Depuis que la pandémie a frappé, plusieurs commerces font face à de nombreux défis qu'ils doivent surmonter au quotidien.
- La population a à cœur l'achat local, même s'ils n'osent pas encore sauter le pas

B) Introduction de la collaboration avec FlipNpik

- C'est quoi FlipNpik ? Un réseau social pour partager ses coups de cœur locaux et qui récompense pour le faire.
- Les consommateurs partagent leurs photos qui mettent de l'avant les commerces locaux et en retour collectent des points Flip Social échangeables en gratuités dans des commerces locaux.
- Sur FlipNpik les commerces locaux ont une visibilité exclusive et dynamisée grâce à la communauté. Ils n'ont plus besoin de se soucier de produire du contenu. C'est la communauté qui est récompensée pour en générer.
- FlipNpik favorise l'achat local, récompense les consommateurs engagés. La communauté t'inspire et te fait découvrir (pour la communauté par la communauté).

C) Présenter l'application (L'achat local et les récompenses) :

- Le Newsfeed avec les publications de la communauté.
- Montrer et parler de la boîte à surprises, donner un exemple de gratuité qu'on retrouve dans la boîte à surprises (de préférence une gratuité pas une promotion)
- Mettre l'emphase sur l'effet différenciateur de FlipNpik. Les utilisateurs sont récompensés pour partager du contenu "Fait ce que tu fais sur Instagram ou Facebook, mais gagne de l'argent maintenant pour le faire."
- "Ton geste aidera tes finances et celles de ton commerce local. Tu es un VRAI acteur de changement."

Exemple : Profitez d'une entrée gratuite pour 2 personnes chez Menthe et Couscous ou réclamez un sac de café gratuit chez Le M Café.

PS : S'il y a lieu, mentionner à ta communauté que certains commerces sont fermés à cause de la Covid-19 dans les régions de code rouge. Avant de réclamer une gratuité, vérifier l'ouverture et les horaires du commerçant en question.

- Inviter les gens à venir découvrir tes commerces favoris sur ton profil (Avoir au moins 6 photos sur ton profil FlipNpik (avant la première story) ou à publier du contenu sur leurs commerces.
- Partager ton code promo pour donner 1000 Flip Social à ta communauté. Montrer où rentrer le code promo dans la boîte à surprises.

À inclure dans le dernier cadre: "Swipe-up pour télécharger @flipnpik et commence à encourager l'achat local et à inspirer la communauté"

A) Engage ton audience avec un outil d'engagement (poll, quiz, question).

Ex : ' Est-ce que ça t'arrive d'avoir terriblement faim, mais tu n'arrives pas te décider? Tu n'as aucune inspiration et tu finis au Mcdo?'

B) Découvre FlipNpik : Réseau social pour partager tes coups cœur, t'inspirer d'une communauté avide de découvertes et de consommation local.

- Si tu veux scroll down et découvrir uniquement des restaurants locaux ou des boutiques, il n'y a aucun feed qui te permet de le faire.
- En plus quand tu partages tes coups de cœur tu reçois des Flip Social.

C) Montre l'utilisation de l'app

- Présente le Newsfeed dans 2 catégories : ce sont tous des coups de cœur des consommateurs.
- Quand on ne sait pas ce qu'on cherche et qu'on veut se laisser inspirer par son humeur du moment.
- Encourage ton audience à partager leurs coups de cœur
- Partage ton code promo pour donner 1000 Flip Social à ta communauté. Montre où rentrer le code promo dans la boîte à surprises

À inclure dans le dernier cadre: "Swipe-up pour télécharger @flipnpik et commence à encourager l'achat local et à inspirer la communauté"